

# DAS HIGHLIGHT ZUM AUSKLINGENDEN HEINRICH-HEINE-JAHR 2006

## HEINRICH HEINE

### Deutschland. Ein Wintermärchen. MIT GRAPHIKEN VON HANS TICHA

Herausgegeben von Alexander Scholz. Buch mit 13 + 1 Flachdruckgrafiken von Hans Ticha, ca. 17 x 24 cm, 136 Seiten, gebunden, Halbleinen, Titelschildchen und farbiger Kopfschnitt, im Schuber, nummeriert und signiert, Auflage 500. Gestaltet von Martina Kurz. Buch im Schuber

ISBN10 3-936165-37-8

ISBN13 978-3-936165-37-1

Preis 79,00 Eur



## KONSTANTIN WECKER

### LIEST HEINRICH HEINE Deutschland. Ein Wintermärchen.

Hörbuch-Ausgabe mit 2 CDs inkl. Diashow.  
Limitierte Erstausgabe als Digipack.  
Gestaltet von »die Typonauten«.

ISBN10 3-936165-41-6

ISBN13 978-3-936165-41-8

Preis 14,90 Eur

tipp  
von  
arte



Limitierte Sonderausgabe / Auflage 100

Buch im Schuber mit Doppel-Hörbuch-CD und einer nummerierten und signierten Radierung von Hans Ticha im Schuber.

Die CDs sind für diese Ausgabe via Siebdruck mit Graphiken von Hans Ticha bedruckt. Handgebunden. Halbleinen mit französischem Marmorpapier.

Buch / CDs / Radierung im Schuber

ISBN10 3-936165-70-X

ISBN13 978-3-936165-70-8 Preis 169,00 Eur

Anzeigengraphik: Anne Mansek  
Vorbildcover



edition GALERIE VEVAIS

Verlagsgesellschaft mbH

www.high-tech-literatur.com

Die von Hans Ticha illustrierten Ausgaben sind nur zu beziehen über den Verlag oder den gut sortierten Buchhandel. (Auslieferung Anfang Dezember)

Für Informationen und Direktbestellung:

Fon 0049 (0) 33456-15962

Fax 0049 (0) 33456-15964

info@minotaurusverlag.de

www.high-tech-literatur.com