

### Deutscher Fotobuchpreis 2009

#### Kategorie „Fotobildbände“ „Siegertitel – Gold“

**Steidl GmbH & Co. KG**

**Berenice Abbott**

Hrsg.: Ron Kurtz, Natalie Evans

Fotografie: Berenice Abbott

Text: Hank O'Neal

Gestaltung: Steidl Design

ISBN: 978-3-86521-592-5

Preis: 100,00 €

---

**Steidl GmbH & Co. KG**

**The Mill**

Hrsg.: Thomas Weski

Fotografie: Matthias Schaller

Text: Thomas Weski

Gestaltung: Claas Möller

ISBN: 978-3-86521-378-5

Preis: 50,00 €

---

**Steidl GmbH & Co. KG**

**The Roma Journey**

Fotografie: Joakim Eskildsen

Text: Cia Rinne, Günther Grass

Gestaltung: Joakim Eskildsen, Steidl Design

ISBN: 978-3-86521-371-6

Preis: 60,00 €

---

**teNeues Verlag**

**Pictures**

Hrsg.: teNeues Verlag

Fotografie: Tim Walker

Text: Robin Muir

Gestaltung: Rhea Thierstein

ISBN: 978-3-8327-9245-9

Preis: 98,00 €

### Kategorie „Fotobildbände“ „Siegertitel – Silber“

---

#### Bildschöne Bücher

#### **Komm, mein Mädchen, in die Berge/The alps**

Fotografie: Andrea Stultiens

Gestaltung: Vivi-Ann Sigernes

ISBN: 978-3-939181-16-3

Preis: 18,00 €

---

#### Hatje Cantz Verlag

#### **Frank Kunert**

Verkehrte Welt

Hrsg.: Thilo von Debschitz

Fotografie: Frank Kunert

Text: Uta von Debschitz

Gestaltung: Q Kreativgesellschaft mbH, Wiesbaden

ISBN: 978-3-7757-2132-5

Preis: 14,80 €

---

#### Hatje Cantz Verlag

#### **Gregory Crewdson**

Beneath the Roses. Werke 2003 - 2007

Fotografie: Gregory Crewdson

Text: Russell Banks

Gestaltung: Miko McGinty, Rita Jules

ISBN: 978-3-7757-2173-8

Preis: 49,80 €

---

#### Hatje Cantz Verlag

#### **Jürgen Schadeberg**

Hrsg.: Ralf-P. Seippel

Fotografie: Jürgen Schadeberg

Text: Robert von Lucius

Gestaltung: Hackenschuh communication design

ISBN: 978-3-7757-2150-9

Preis: 58,00 €



### Hatje Cantz Verlag

#### **NOH Sonntag**

Ausnahmezustand

Hrsg.: Württembergischer Kunstverein

Fotografie: NOH Sonntag

Text: Hans D. Christ, Iris Dressler

Gestaltung: L2M3 Kommunikationsdesign

ISBN: 978-3-7757-2261-2

Preis: 39,80 €

---

### Hatje Cantz Verlag

#### **Wolfgang Tillmans**

Lighter

Hrsg.: Joachim Jäger

Fotografie: Wolfgang Tillmans

Text: J. Ault, D. Birnbaum, J. Jäger

Gestaltung: Karl Kolbitz, Frederico Martelli

ISBN: 978-3-7757-2187-5

Preis: 49,80 €

---

### Kerber Verlag

#### **Close the Gap**

Studium bei Timm Rautert

Hrsg.: Galerie Löhrl, Mönchengladbach;

Galerie Kleindienst, Leipzig

Text: Ch. Krause, T. Scheffler, K. Stremmel

Gestaltung: Kay Bachmann, Andrej Loll

ISBN: 978-3-86678-156-6

Preis: 48,00 €

---

### von dem Knesebeck GmbH

#### **Equus**

Das Pferd – Eleganz in Perfektion

Fotografie: Tim Flach

Text: Heide Horn

Gestaltung: Cameron Gibb

ISBN: 978-3-89660-591-7

Preis: 50,00 €



**Prestel Verlag**

### **THE HYENA & OTHER MEN**

Fotografie: Pieter Hugo

Text: Adetokunbo Abiola

ISBN: 978-3-7913-3960-3

Preis: 39,95 €

---

**Schaden.Com**

### **CHARACTER THIEVES**

Hrsg.: Schaden.com feat.

Fotografie: Oliver Sieber

Text: Mariko Takiúchi

Gestaltung: Oliver Sieber

ISBN: 978-3-932187-63-6

Preis: 38,00 €

---

**Steidl GmbH & Co. KG**

### **Bill Wood's Business**

Hrsg.: Diane Keaton, Marvin Heiferman

Fotografie: Bill Wood

Text: Diane Keaton, Marvin Heiferman

Gestaltung: MGMT/Adam John Ward

ISBN: 978-3-86521-684-7

Preis: 35,00 €

---

**Steidl GmbH & Co. KG**

### **Eye on infinity**

Hrsg.: Michael Ruetz

Fotografie: Michael Ruetz

Text: Michael Ruetz

Gestaltung: Julia Melzner, Michael Ruetz

ISBN: 978-3-86521-766-0

Preis: 48,00 €

---

**Steidl GmbH & Co. KG**

### **F. C. Gundlach**

Das fotografische Werk

Hrsg.: K. Honnef, H.-M. Koetzle, S. Lux, U. Rüter

Fotografie: F. C. Gundlach

Text: K. Honnef, H.-M. Koetzle, S. Lux, U. Rüter

Gestaltung: F. C. Gundlach/G. Steidl

ISBN: 978-3-86521-670-0

Preis: 49,80 €



**Steidl GmbH & Co. KG**

**The circle**

Hrsg.: Fazal Sheikh, Liz Jobey

Fotografie: Fazal Sheikh

Text: Fazal Sheikh

Gestaltung: Fazal Sheikh, Sarah Winter

ISBN: 978-3-86521-599-4

Preis: 30,00 €

### **Kategorie „Fotogeschichte / Fototheorie“ „Siegertitel – Gold“**

**Galerie Vevais**

**Endurance & Suffering**

Narratives of Disease in the 19th Century

Hrsg.: Alexander Scholz

Fotografie: George Henry Fox, O.G. Mason

Text: Prof. John Wood

Gestaltung: Denise Avayou

ISBN: 978-3-936165-47-0

Preis: 50,00 € - 450,- €

### **Kategorie „Fotogeschichte / Fototheorie“ „Siegertitel – Silber“**

**Steidl GmbH & Co. KG**

**Imagining Paradise**

The Richard and Ronay Menschel Library at George Eastman House, Rochester

Hrsg.: Sheila Foster, Manfred Heiting

Text: S. Foster, M. Heiting, R. Stuhlman

Gestaltung: Manfred Heiting, Steidl Design

ISBN: 978-3-86521-462-1

Preis: 65,00 €

Landesverband  
Baden-Württemberg  
Börsenverein des  
Deutschen Buchhandels



Paulinenstraße 53 · 70178 Stuttgart  
Telefon: +49 (0)7 11-619 41-0  
Telefax: +49 (0)7 11-619 41-44  
E-Mail: [post@buchhandelsverband.de](mailto:post@buchhandelsverband.de)  
[www.buchhandelsverband.de](http://www.buchhandelsverband.de)  
[www.fotobuchpreis.de](http://www.fotobuchpreis.de)

**Tübinger Vereinigung für  
Volkskunde**

### **Foto-Ethnographie**

Die visuelle Methode in der volkskundlichen  
Kulturwissenschaft

Hrsg.: Hermann Bausinger u.a.

Fotografie: Diverse

Text: Ulrich Hägele

Gestaltung: Manuela Siegert

ISBN: 3-932512-48-0

Preis: 36,00 €

## **Kategorie „Fotolehrbücher“ „Siegertitel – Silber“**

**Pearson Education  
Deutschland GmbH /  
Addison-Wesley**

### **Der entscheidende Moment**

Ein Weltklasse-Fotograf packt aus

Fotografie: Joe McNally

Text: Joe McNally

Gestaltung: Addison-Wesley

ISBN: 978-3-8273-2692-8

Preis: 39,95 €

---

**Pearson Education  
Deutschland GmbH /  
Addison-Wesley**

### **Schärfe Deinen Blick**

Außergewöhnliche Portraitfotografie in Kontext, Theorie und  
Praxis

Fotografie: Diverse

Text: Roswell Angier

Gestaltung: Addison-Wesley

ISBN: 978-3-8273-2694-2

Preis: 39,95 €