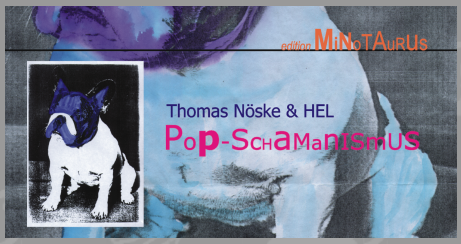
edition MINOTAURUS
Thomas Nöske & HEL
Pop-Schamanismus

Thomas Nöske & HEL:

PoP-SchaManismuS

Bei ihren Beobachtungen der modernen Kultur und Gesellschaft stießen Hel und Thomas Nöske auf ein neues Phänomen: den Pop-Schamanen, den sie für typisch für die aktuelle Zeit halten. In einem Austausch von Essays näherten sie sich ihm aus unterschiedlichen Richtungen, Hel ethnologisch und geschichtlich, Nöske soziologisch und philosophisch. Auf diesem Weg entstanden 25 Paragraphen, die den Kerngedanken wie Elektronen umkreisen. In einem Anhang stellen sie 12 Persönlichkeiten als Beispiele für den Pop-Schamanen und seinen Wirkungskreis vor. Zum Inhalt

"Öffentlichkeit ist inzwischen zu einem Zauberwort geworden. Sie beinhaltet Fernsehen, Boulevardpresse, Handzettel, Radio, Videoclip, Internet und Werbekampagne. Das einfache "zur Schau stellen" ist zu einem Spektakel geworden. Sei es ein Rockkonzert, eine Wahlkampagne oder das neue Produkt. Alles ist Politikum geworden... Und immer gab es "Medienkünstler", die den Trends folgend, bestimmte Persönlichkeiten förderten. Ob es bestimmte Entertainer, Rockstars oder Politiker waren. Im eigentlichen Sinne war jene Persönlichkeit alles in einem. Und um sich zu präsentieren, positionierte man sie, oder sie stellten sich selbst, inmitten des grellen Lichts der Verleumdung oder in das glitzernde Licht der Shows. Der Pop-Schamane ist so ein Medienkünstler, ein Prophet, der die Mechanismen der Massenmedien und der Öffentlichkeit einfach nutzt, um seinen Wirkungskreis auszubauen. Und am Ende gibt es nur eine Frage: Wie humanistisch und wertvoll ist der Inhalt ihrer Lehren, oder ist am Ende alles nur noch eine Show, und wir sind die Käufer ihrer Marketingartikel, in einer Welt, in der selbst Butter zu einem Status und Falco unser aller Liebling geworden ist?"
Alexander Scholz aus dem Vorwort des Herausgebers

"...,das neue Werk von Thomas Nöske und HEL, weckt in mir ambivalente Gefühle. Meine erste Assoziation war: Reflexionen aus dem beschädigten Leben (=Untertitel: Minima Moralia, Adorno). Der Pop-Schamane dient bei Nöske/HEL als Symbol und Angelpunkt der heutigen Sozialstruktur...Das Anliegen der Autoren ist es, einen modernen sozialen Prototyp zu beschreiben...Für mich tritt...sehr schön der Plastikcharakter unserer Kultur hervor...Die Stärke des Buches liegt darin, daß es sehr anregend zu lesen ist, eigene Betrachtungen geradezu provoziert..." Axel Monte in HÄRTER

Zeichnungen: Ron Schmidt

"Der Pop-Schamane ist ein Mensch, der auf einen Kreis von Schülern, Sympathisanten oder Fans eine magische Wirkung ausübt. Dabei benutzt er eine alltagsweltliche und laxe, aber in keinem Fall flache oder gar unästhetische Sprache. Er verwendet Codes und Symbole der Massenkultur, und er arbeitet interaktiv, empfängt die Vibrations seines Publikums oder fordert es sogar direkt zum Mitmachen auf. Er ist ein Spezialist auf seinem Gebiet: Ökologie, Strafrecht, Punkmusik, Psychologie, Architektur oder Kulturmanagement. Die Sprecher von Bürgerinitiativen, Kleinkünstler und Off-Theaterregisseure und Intendanten, kleine und große Politiker, Volkshochschullehrer, freiberufliche Therapeuten, Sozialarbeiter, Uniprofessoren, Rockerbandenbosse, Techno-DJs und Obdachlosenzeitungsverkäufer können Pop-Schamanen sein. Der Pop-Shamane versucht, seine Inhalte kraft seiner Aura an den Mann, an die Frau zu bringen. Indem er seine Sache als ganze Person verkörpert, inklusive Körpersprache, Privatleben, Geschäftsgebärden, Outfit und Unterbewußtsein..., erzeugt er ein Universum, wirkt auf seine Anhänger integrativ, und er ermöglicht jederzeit eine Antwort auf die Frage: "Wie würde er entscheiden?" Dafür sind alle Medien geeignet: vom Flugblatt bis zum Fernsehen, von der Wohnzimmerlesung bis zum Parlamentssaal, die offene Straße, das eigene Projekt, der eigene Bauernhofkomplex."
Thomas Nöske aus dem Buch

"Von den alten schamanen ging alles aus, medizin, sport über tanz, kunst über die lehrzeichnungen in den initationshöhlen, philosophie über die zeichenschau. Wer heute mehr tut als sich zu ernähren und zu vermehren, trägt davon in sich, bis in die gesten, bis in die wörter hinein: das gezeichnete Ich. Im höchsten fall vereint der schamane philosophie, mystik und kunst in seinem brennpunkt. Wir sind nur einen Mausklick voneinander entfernt, dem schamanen kommt es zu, aufmerksamkeit zu bündeln, macht zu staffeln, werte auszuwiegen. Die ganze welt ist auf einmal verfügbar, aber scheinbar undurchdringlich. Der schamane, als welche populärgestalt verkleidet auch immer, kann sie symbolisch bündeln; er steht mit seiner person als grundinstanz dafür ein. Der schamane stellt den öffentlichen raum en miniature wieder her und verschließt ihn. Der popschamane ist türsteher der sphärenparty und bühneninspizient des universums; dreifaltig nullfach conferencier des kreises ums zoikumfeuer."
Hel aus dem Buch

MIN-B-001
ISBN 3-936165-00-9
EUR 10,-

Die edition MINOTAURUS ist eine vom Autor, Architekten und bildenden Künstler Alexander Scholz 1997 ins Leben gerufene Buchreihe, die sich der von Scholz so benannten HIGH-TECH-LITERATUR verschrieben hat.
HIGH TECH LITERATUR ist eine literarische Stilrichtung, an der besonders die Autoren des Verlages und Scholz arbeiten. Diese Stilrichtung ist in der Lage, aus dem Verwischungseffekt von Design, bildender Kunst, Werbung und Videoclip in den 90ern eine Sprache zu kreieren, die soziologische, politische, moralische, wissenschaftliche und biologische Erkenntnisse und Fragestellungen bündelt und zugleich für das Bewußtsein für die Identität der Menschheit einsteht.
Die edition MINOTAURUS ist der Verlag der GALERIE VEVAIS, einer Galerie, in der neben bildender Kunst auch Design, Werbeannoncen, Schallplatten und CD-Cover, Architektur und Mode präsentiert wird.
Aus dem Verschmelzen von Literatur und bildender Kunst entsteht so für den Verlag auch eine weitere Prämisse, die das Werk des Verlages auszeichnet - schöne und unverwechselbare Bücher herzustellen, die verschiedene Kunstgenres vereinen.

WWW.MINOTAURUSVERLAG.DE